**কেন গবেষণায় অংশ নিতে হবে সে সম্পর্কে ব্যাখ্যা দেয়া ভিডিওর জন্য নথি**

**গবেষণা কি?**

গবেষণা হল নতুন এবং দরকারী জ্ঞান আহরণ করা। বিভিন্ন ধরণের গবেষণা হয. কেউ কেউ বিভিন্ন শারীরিক অবস্থায রোগীর অভিজ্ঞতা বোঝার চেষ্টা করে, অন্যরা নতুন চিকিৎসা কাজ করে কিনা তা খুঁজে বের করার চেষ্টা করে। একটি গবেষণা, সেই গবেষণা দলের প্রশ্নের উত্তর দেওয়ার চেষ্টা করে শুরু হয়। এটি করার জন্য, দলটি ডেটা (তথ্য-উপাত্ত) হিসাবে তথ্য সংগ্রহ করে (এটি সার্ভে বা সাক্ষাৎকারের মাধ্যমে হতে পারে)। ফলাফলগুলি অন্যান্য গবেষক, স্বাস্থ্যকর্মী এবং রোগীদের সাথে ভাগ কর এ নেওয়া হয়। আশা করা যায় যে নতুন জ্ঞান জীবনের মান এবং পরিমাণ উন্নত করবে।

**আমি কেন গবেষণায় অংশ নেব?**

গবেষণার অনেক সুবিধা রয়েছে। উদাহরণস্বরূপ, ভবিষ্যৎ এ এটি চিকিৎসার উন্নতি করতে পারে এবং আগেই রোগ নির্ণয় করতে সাহায্য করতে পারে। আপনার মত লোকেদের অংশগ্রহণ ছাড়া আমরা গবেষণা করতে পারি না। আপনি গবেষণায় অংশগ্রহণ করলে আপনার নিজের স্বাস্থ্যের অবস্থা সম্পর্কে আরও ভাল জ্ঞান এবং বোধ অর্জন করতে পারেন বা অন্যান্য নতুন বা আরো চিকিৎসার সুবিধা পেতে পারেন। আপনার গবেষণায় অংশগ্রহণ ভবিষ্যতে আপনার পরিবারের সদস্যদের বা আপনার সম্প্রদায়ের অন্যদেরও সাহায্য করবে। বিভিন্ন ধরণের মানুষ এবং সম্প্রদায় r গবেষণায় অংশগ্রহণ খুব ই প্রয়োজন. এটি গবেষকদের একটি শারীরিক সমস্যার দ্বারা কীভাবে বিভিন্ন ব্যক্তি প্রভাবিত হয় সে সম্পর্কে আরও ভাল বোঝার সুযোগ দেয় এবং এর অর্থ হল গবেষণার ফলাফলগুলি বিভিন্ন ধরণের মানুষের জন্য প্রযোজ্য হবে। গবেষণায় আপনার অংশগ্রহণ একটি বড় পার্থক্য আনতে পারে।

**গবেষণায় কি করা হয?**

যে কেউ গবেষণায় অবদান রাখতে পারেন। অনেকগুলি বিভিন্ন ধরণের প্রকল্প রয়েছে – কিছুতে সার্ভে জড়িত, অন্যগুলো ইন্টারভিউ বা নমুনা দেয়া জড়িত। আপনি কিভাবে এবং কতোটা অংশগ্রহণ করবেন তা এক গবেষণা থেকে অন্য গবেষণায় আলাদা হয়। কিছু প্রজেক্টে একবার ইন্টারভিউ করা হয, অন্যগুলিতে আরও বেশী ইন্টারভিউ অথবা সার্ভে করা হয. আপনি কীভাবে তাদের তথ্য সংগ্রহ করা উচিত সেই সম্পর্কে পরামর্শ দিতে পারেন অথবা তথ্য সংগ্রহ করতে সাহায্য করতে পারেন।

**আপনি কিভাবে গবেষণায় অংশগ্রহণ করতে পারেন?**

গবেষণা কীভাবে আপনার উপকার করতে পারে বা কিভাবে আপনিগবেষণায় অংশ নিতে পারেন সে সম্পর্কে আরও জানতে, 'বি পার্ট অফ রিসার্চ' (গবেষণার অংশ হন) ওয়েবসাইটে যেতে হবে।